

## ■ Índice

Agradecimientos.....	11
Prólogo.....	13
Introducción.....	25
Capítulo 1. Elecciones de alto riesgo en un nuevo entorno socio-político.....	31
1.1. De las campañas analógicas a la tecnopolítica: la era de las elecciones de alto riesgo.....	32
1.1.1. Campañas premodernas.....	33
1.1.2. Campañas modernas.....	35
1.1.3. Campañas posmodernas.....	39
1.2. Elecciones algorítmicas: una nueva época de las campañas electorales.....	53
1.2.1 La comunicación algorítmica.....	61
1.3. Derechos electorales e inteligencia artificial.....	68
1.4. El impacto de la inteligencia artificial en la decisión consciente del voto.....	76
1.4.1. El voto consciente y las guerras cognitivas.....	77
1.4.2. La necesidad de un uso ético de la inteligencia artificial en campaña.....	82

Capítulo 2. Usos de la inteligencia artificial en las campañas: disfunciones informativas en la comunicación política . . . . .	87
2.1. La inteligencia artificial al servicio de la democracia. . . . .	89
2.2. La inteligencia artificial contra la democracia . . . . .	94
2.2.1. Desinformación y manipulación de la realidad . . . . .	107
Desinformación . . . . .	107
Infoxicación . . . . .	109
Falsos apoyos ( <i>astroturfing</i> ) . . . . .	114
Efecto manguera ( <i>firehosing</i> ) . . . . .	120
Tergiversación de la realidad . . . . .	121
Falsificaciones superficiales ( <i>cheapfakes, shallow-fakes</i> ) . . . . .	127
Ultrafalsedades ( <i>deepfakes</i> ) . . . . .	131
2.2.2. Fragmentación, polarización, desestabilización e instigación del conflicto . . . . .	137
Contenidos polarizadores . . . . .	145
Contenidos radicales . . . . .	149
Contenidos extremistas . . . . .	153
2.2.3. Ruptura de la equidad y la neutralidad comunicativa . . . . .	159
2.2.4. Acoso, discriminación y violencia política . . . . .	169
2.2.5. <i>Hackeo</i> cognitivo . . . . .	179
Segmentación psicográfica . . . . .	184
El uso del miedo . . . . .	188
Trampas a medida . . . . .	190
La protección de la privacidad . . . . .	192
2.2.6. La dispersión de los controles . . . . .	196
Capítulo 3. Una primera respuesta: juicios éticos, valorativos y de principios aplicables al uso de la inteligencia artificial en las elecciones . . . . .	199
3.1. Juicio ético: inteligencia artificial benigna e inteligencia artificial nociva . . . . .	206
3.2. Juicio de valores: usos legítimos e ilegítimos . . . . .	212
3.3. Juicio de principios: prácticas legales e ilegales (típicas y atípicas) . . . . .	221

## ÍNDICE

Capítulo 4. La respuesta normativa .....	227
4.1. Las primeras respuestas .....	229
4.1.1. Las primeras normas .....	239
La respuesta de la Unión Europea .....	241
Norteamérica .....	249
4.1.2. Autorregulación .....	253
4.2. La respuesta de los organismos electorales (Brasil)...	258
4.2.1. Autorización de uso de la IA .....	260
4.2.2. Prohibiciones del uso electoral de la inteligencia artificial .....	264
4.2.3. Obligaciones de las plataformas .....	269
4.2.4. Comportamientos perseguidos .....	282
4.2.5. Efectos sobre la libertad de expresión .....	293
4.2.6. Transparencia y protección de datos .....	300
4.3. Una respuesta global, integral y necesaria .....	306
4.3.1. Las bases de la regulación .....	310
4.3.2. El papel central de los organismos electorales ..	314
Bibliografía .....	319
Relación de autores .....	355