

ÍNDICE

<i>Prólogo de Rubén Pallol Trigueros</i>	9
<i>Agradecimientos</i>	13
<i>Introducción</i>	17

PRIMERA PARTE DE PUERTAS AFUERA

PRÉAMBULO	43
CAPÍTULO I. LA PROSTITUCIÓN EN EL MADRID DE ENTREGUERRAS	51
1. Tiempos y lugares de la tolerancia	54
1.1. Las lógicas de la reglamentación	54
1.2.. Las deficiencias del modelo	64
1.3. La crisis del burdel de régimen interno	71
2. La adaptación a los nuevos tiempos	87
2.1. La consolidación de las «casas de recibir»	87
2.2. El nuevo rostro de la prostitución	104
CAPÍTULO II. EL CABARET MADRILEÑO. ALTERNE Y «SOUPER TANGO» EN LOS NUEVOS LOCALES DE OCIO COMERCIAL	117
1. El aterrizaje del ocio mercantilizado en Madrid	121
1.1. Madrid 1900-1935. La transformación de la oferta de ocio de la ciudad	123
1.2. De todo y para todos. La conformación de los distritos populares de entretenimiento	135
2. Génesis del cabaret madrileño	143
3. Mujeres de cabaret	166
CAPÍTULO III. EL TEATRO MARTÍN: AUGE Y ARRAIGO DE LOS ESPECTÁCULOS ERÓTICOS	187

1. El apogeo de la revista sicalíptica	189
1.1. La conformación de un teatro de revista	189
1.2. Erotismo en escena	198
2. La legitimación de un género	229
2.1. Los avales de la revista	229
2.2. La proyección del Martín. Los primeros pasos del <i>star-system</i> español	240
SEGUNDA PARTE DE PUERTAS ADENTRO	
PREÁMBULO	263
CAPÍTULO IV. DE CORTEJOS Y NOVIAZGOS. AMOR Y SEXUALIDAD EN LOS BARRIOS POPULARES DE MADRID	271
1. Bajo palabra de casamiento	277
1.1. El sexo en el noviazgo	277
1.2. Relaciones asimétricas	293
2. Rupturas y transgresiones	310
2.1. La importancia de casarse	311
2.2. «Novieras» y «libertinas»	319
CAPÍTULO V. REBELDÍA EN LAS CASAS. EL DECLIVE DE LA COSTUMBRE DE LA SUPERVISIÓN	331
1. La elección de la pareja	337
2. La supervisión del noviazgo y la conducta sexual	361
3. Libertades conflictivas	382
CAPÍTULO VI. SALIR A DIVERTIRSE. PRÁCTICAS Y LUGARES DE OCIO DE LA JUVENTUD POPULAR MADRILEÑA	405
1. Oferta de ocio y espectáculo en los barrios populares de Ma- drid	411
2. <i>Salir</i> a divertirse. De cafés-bar, paseos y cines	429
3. «Dancing democrático». Los nuevos bailes comerciales de Madrid	455
<i>Conclusiones</i>	479
<i>Fuentes y bibliografía</i>	491